

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดชัยภูมิ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด	70
	1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	(15)
	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5
	1.1.2 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ)	5
	1.1.3 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัด	5
	1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด	(55)
	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่	11
	1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว	11
	1.2.3 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	11
	1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	11
	1.2.5 ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้น พื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 ม. 6)	11
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์)**

วิสัยทัศน์

- ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก
- ยกระดับการบริหารนครชัยภูมิ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการค้าชายแดน
- พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ สู่ภูมิภาคและอาเซียน

แผนปฏิบัติราชการจังหวัดชัยภูมิ

วิสัยทัศน์

- เมืองคุณภาพด้านสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตการจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดชัยภูมิ

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มูลค่าเฉลี่ย อ้อย โคเนื้อ) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.1.1.1 มั่นสำปะหลัง	2	21,877.62	21,039.97	21,262.85	23,330.03	22,072.38	22,701.21	23,330.03	23,958.85	24,587.68	
		1.1.1.2 อ้อย	2	20,798.33	19,075.56	20,673.26	22,646.17	20,617.19	21,631.68	22,646.17	23,660.66	24,675.15	
		1.1.1.3 โคเนื้อ	1	4,620.18	2,880.00	3,117.00	4,620.18	3,750.75	4,185.46	4,620.18	5,054.90	5,489.61	
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดๆ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป											
สูตรการคำนวณ :		มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาเกี่ยวกับผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น											
			ชนิดสินค้า		ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)								
			มันสำปะหลัง		ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)								
			อ้อยโรงงาน		ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)								
			โคเนื้อ		ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)								

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5																																															
<p>ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่ำไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none">● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่แจ้งจากความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ดีค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป● กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล																																																												
ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน																																																												
<table><tr><th rowspan="2">ผลผลิต</th><th rowspan="2">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2555</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2556</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2557</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2558</th></tr><tr><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>2</td><td>23,083.71</td><td></td><td>21,039.97</td><td>-8.85</td><td>21,262.85</td><td>1.06</td><td>23,330.03</td><td>9.72</td></tr><tr><td>อ้อย</td><td>2</td><td>20,782.53</td><td></td><td>19,075.56</td><td>-8.21</td><td>20,673.26</td><td>8.38</td><td>22,646.17</td><td>9.54</td></tr><tr><td>โคเนื้อ</td><td>1</td><td>N/A</td><td></td><td>2,880.00</td><td></td><td>3,117.00</td><td>8.23</td><td>4,620.18</td><td>48.23</td></tr></table>													ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72	อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54	โคเนื้อ	1	N/A		2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23
ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558																																																				
		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)																																																			
มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72																																																			
อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54																																																			
โคเนื้อ	1	N/A		2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23																																																			
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																																																												
หมายเหตุ :																																																												

1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																						
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																								
		1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	5		4,961.77	4,374.22	5,592.75	3,590	4,283	4,976	5669	6,362	6,362	48																																						
คำอธิบาย: - พิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามช่องทางทางการจำหน่ายต่างๆ ของจังหวัด																																																				
สูตรการคำนวณ : <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมามากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีได้ตรงยาวค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีได้ตรงยาวค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid																																																				
เงื่อนไข:																																																				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อมูล	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลรวม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล																																					
																ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล																									
																												ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล															
																																						ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล							
																																														ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล

1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5							เป้าหมาย ปี 2559 ที่ มีการท่องเที่ยว		เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว	
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 													
สูตรการคำนวณ : รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]													
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
					รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:								
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)													ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง
ปีงบประมาณ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวมทุกจังหวัด								
2554	10,073.35	777.96	1,364.93	1,076.22	13,292.46								
2555	11,063.83	1,054.15	1,633.36	1,385.97	15,137.31			13.88					
2556	12,688.46	1,348.99	2,069.22	1,669.36	17,776.03			17.43					
2557	13,240.99	1,267.49	2,049.76	1,706.03	18,264.27			2.75					
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			N/A					
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ :													

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ												
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5													
		1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	11		-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90														
คำอธิบาย:																									
<ul style="list-style-type: none">● การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none">ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none">1.1 พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป1.2 ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไปเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ● เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้<table><tr><th colspan="2">แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่</th><th>น้ำหนัก</th></tr><tr><td>1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม</td><td></td><td>15</td></tr></table>														แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่		น้ำหนัก	1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม		5	2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป		5	3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม		15
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่		น้ำหนัก																							
1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม		5																							
2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป		5																							
3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม		15																							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
สูตรการคำนวณ :	เงื่อนไข:	<ul style="list-style-type: none">จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อตกลงในการตรวจประเมินต่อไปค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	4	ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ	15	5	20	20	20	20	100		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	30 กันยายน 2559	5	20	20	20	20	20	20	100			
หมายเหตุ :													

1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ												
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5													
		1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว	11		-	-	-	1	2	3	4	5													
คำอธิบาย:																									
<ul style="list-style-type: none">การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสูง ดังนั้น นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และการให้บริการระดับสากล โดยการเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก รวมทั้งการกำหนดแนวทางการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นการค้าบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างงาน กระจ่ายรายได้ และหารายได้จากเงินตราต่างประเทศมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หมายถึง มาตรฐานที่กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นและประกาศกำหนดเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์																									
สูตรการคำนวณ :																									
<table><tr><th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr><tr><td>1</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80</td></tr><tr><td>2</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90</td></tr><tr><td>3</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</td></tr><tr><td>4</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X</td></tr><tr><td>5</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X</td></tr></table> <p>โดย ค่า X คือ เป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ปี พ.ศ. 2559 ที่ ก.การท่องเที่ยวฯ กำหนด</p>														ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80	2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90	3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100	4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X	5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80																								
2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90																								
3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100																								
4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X																								
5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X																								
เงื่อนไข:																									
<ul style="list-style-type: none">จังหวัดต้องแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานประกอบการที่เสนอขอรับการตรวจประเมินและแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบด้วย																									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		ปีงบประมาณ พ.ศ.	2554		รายได้จากการท่องเที่ยว			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)					Growthเฉลี่ย
			2555		777.96								
			2556		1,054.15	35.50					19.14		
			2557		1,348.99	27.97							
			2558		1,267.49	-6.04							
			2558		N/A	N/A							
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
<ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัดข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวและงบมาตฐานการท่องเที่ยวไทยจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา													
หมายเหตุ :													

1.2.3 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																														
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																
		1.2.3 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	11		33.57	41.42	28.28	20	24	28	32	36	X คือ ผลการดำเนินงานปี 58 หรือค่าเฉลี่ย 3 ปี Y ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ปี 58																															
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนแรงงานนอกระบบเปรียบเทียบกับผลรวมของจำนวนแรงงานนอกระบบและแรงงานในระบบแรงงานนอกระบบ หมายถึง แรงงานที่ทำงานอิสระ เช่น คนที่ทำงานไม่ได้เป็นเวลา คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่ทำงานรับเหมาช่วงแรงงานในระบบ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้ประจำ มีเงินเดือนแน่นอนเป็นตัวชี้วัดเพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) เรื่องการป้องกันและการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพ																																												
สูตรการคำนวณ : [จำนวนแรงงานนอกระบบ / (จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ)] x 100																																												
เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559																																												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: <table><tr><th colspan="5">ปีงบประมาณ</th></tr><tr><td></td><td>2555</td><td>2556</td><td>2557</td><td>2558</td></tr><tr><td>จำนวนแรงงานนอกระบบ</td><td>12,707</td><td>16,439</td><td>23,735</td><td>22,683</td></tr><tr><td>จำนวนแรงงานในระบบ</td><td>32,115</td><td>32,532</td><td>33,572</td><td>57,539</td></tr><tr><td>จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ</td><td>44,822</td><td>48,971</td><td>57,307</td><td>80,222</td></tr><tr><td>ร้อยละของแรงงานนอกระบบ</td><td>28.35</td><td>33.57</td><td>41.42</td><td>28.28</td></tr></table>															ปีงบประมาณ						2555	2556	2557	2558	จำนวนแรงงานนอกระบบ	12,707	16,439	23,735	22,683	จำนวนแรงงานในระบบ	32,115	32,532	33,572	57,539	จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ	44,822	48,971	57,307	80,222	ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	28.35	33.57	41.42	28.28
ปีงบประมาณ																																												
	2555	2556	2557	2558																																								
จำนวนแรงงานนอกระบบ	12,707	16,439	23,735	22,683																																								
จำนวนแรงงานในระบบ	32,115	32,532	33,572	57,539																																								
จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ	44,822	48,971	57,307	80,222																																								
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	28.35	33.57	41.42	28.28																																								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: <ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																																												
หมายเหตุ :																																												

1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	11				ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 43	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 41	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 39	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 37	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 35		
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">● ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558● จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขาด พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว● กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ซึ่งป้าชีวิต จัดทำสัมมนาชีวิต บริหารจัดการชีวิต และดูแลชีวิต ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย● เพื่อให้สามารถจัดความยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงควรมีการแก้ไขปัญหความยากจนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะบริหารจัดการความยากจนให้หมดสิ้นไป													
สูตรการคำนวณ : [(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100													
เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													

16

1.2.5 ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินิยมพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 ม.6) (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		1.2.5 ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET)	11											<div>ค่าคะแนนระดับ 3 (X) กำหนดจากค่าคะแนนเฉลี่ย 2556-2558</div> <div>ค่าคะแนนระดับ 5 กำหนดจากเป้าหมายแผนการศึกษา กรณีค่าคะแนนปี 58 สูงกว่า 50 ใช้ค่าสูงสุดระหว่างปี 56-58</div>
		- ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6												
		วิชาคณิตศาสตร์							X				50.00	
		วิชาวิทยาศาสตร์							X				50.00	
		วิชาภาษาไทย							X				50.00	
		วิชาภาษาอังกฤษ							X				50.00	
		วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม							X				50.00	
		- ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3												
		วิชาคณิตศาสตร์							X				50.00	
		วิชาวิทยาศาสตร์							X				50.00	
		วิชาภาษาไทย							X				50.00	
		วิชาภาษาอังกฤษ							X				50.00	
		วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม							X				50.00	
		- ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6												
		วิชาคณิตศาสตร์							X				50.00	
		วิชาวิทยาศาสตร์							X				50.00	
		วิชาภาษาไทย							X				50.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																															
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																
		วิชาภาษาอังกฤษ																																										
		วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม										X		50.00																														
												X		50.00																														
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none">● การทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) หมายถึง การทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐานเป็นการสอบความรู้รอบดลยช่วงชั้น (6 ภาคเรียน) ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามมาตรฐานการเรียนรู้หลักสูตรแกนกลาง การศึกษาระดับพื้นฐาน พุทธศักราช 2551● O-NET เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินผลการเรียนที่จบการศึกษา (Exit Examination) เป็นการสานต่อเชิงนโยบายให้การจัดการศึกษามีเอกภาพเชิงคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนการประกันคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ได้มีโครงการทางการศึกษากว่ายละ 50● เป้าหมายปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2552-2561) ยุทธศาสตร์ 1 : ให้คนไทยและการศึกษาไทยมีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในวิชาหลักจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50● ใช้ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบใน 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม																																										
สูตรการคำนวณ :																																												
เงื่อนไข:		<ul style="list-style-type: none">● ใช้ข้อมูลจากนักเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและนอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ● นับรวมผลคะแนนจากผู้เรียนในสถานศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน โดยกลุ่มเป้าหมายของส่วนราชการสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ผู้เรียนในสถานศึกษาทั้งของรัฐ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับพื้นฐาน) และผู้เรียนในสถานศึกษาของเอกชน (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สป.ศธ.)● ไม่นับรวมผลการทดสอบของเด็กพิเศษ ได้แก่ นักเรียนที่มีความบกพร่องทางด้านต่างๆ และนักเรียนพิการซ้ำซ้อน																																										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table><tr><td colspan="5">ปีงบประมาณ</td></tr><tr><td></td><td>2555</td><td>2556</td><td>2557</td><td>2558</td></tr><tr><td>- ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>วิชาคณิตศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>วิชาวิทยาศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>วิชาภาษาไทย</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>													ปีงบประมาณ						2555	2556	2557	2558	- ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6					วิชาคณิตศาสตร์					วิชาวิทยาศาสตร์					วิชาภาษาไทย				
ปีงบประมาณ																																												
	2555	2556	2557	2558																																								
- ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6																																												
วิชาคณิตศาสตร์																																												
วิชาวิทยาศาสตร์																																												
วิชาภาษาไทย																																												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		วิชาภาษาอังกฤษ												
		วิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม												
		- ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3												
		วิชาคณิตศาสตร์												
		วิชาวิทยาศาสตร์												
		วิชาภาษาไทย												
		วิชาภาษาอังกฤษ												
		วิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม												
		- ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6												
		วิชาคณิตศาสตร์												
		วิชาวิทยาศาสตร์												
		วิชาภาษาไทย												
		วิชาภาษาอังกฤษ												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)												
หมายเหตุ :		●												

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งาน บริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87		
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96		
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5		

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	